

LEVANDE HEM[®]
varumärkesguide

Varumärket

“Levande Hem är ett varumärke inom ehandel med fokus på estetiska och kvalitativa produkter inom utemiljö, innemiljö, interiör och livsstil.”

Mission

Levande Hem arbetar utifrån parametrarna kundnöjdhet, inspiration och kreativitet.

Levande Hems mission är att inspirera kunderna varje dag med ett premiumsortiment av produkter från en rad olika varumärken. Detta görs genom kreativitet och nytänkande med målsättningen att skapa nyfikenhet och kundnöjdhet.

Vision

Levande Hems vision och är att vara en inspirerande, innovativ och kreativ ledare inom ehandel inom segmenten innemiljö, utemiljö och interiör. Genom att vara en marknadsledare är visionen att ständigt utmana vad en modern plattform för ehandel kan och bör vara.

Kärnvärden

Kunderna ska alltid känna **förtroende**

Levande Hem ska vara en källa för **kreativitet**

Levande Hem ska **inspirera** kunderna

Färger

Färger



CMYK: 30, 42, 81, 6
RGB: 175, 139, 76
Hex: #af8b4c



CMYK: 35, 28, 28, 00
RGB: 170, 170, 170
Hex: #aaaaaa

Kompletterande färger



CMYK: 100, 87, 32, 20
RGB: 3, 53, 105
Hex: #033569



CMYK: 95, 68, 13, 1
RGB: 16, 92, 153
Hex: #105c99



CMYK: 72, 66, 64, 72
RGB: 34, 34, 34
Hex: #222222

Typografi

Aa

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö

Butler Regular

Butler Extra-Bold (800)

Aa

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZzÅåÄäÖö

Roboto Regular

Roboto Bold

Logotyp

Levande Hems logotyp använder en modifierad version av typsnittet Bell MT med versaler och ett stiliserat A.

LEVANDE HEM®